



# JEUGD EDUCATIE FONDS

ontwikkeling voor alle kinderen

jaarverslag  
2019-2020



# Inhoudsopgave

## Bestuursverslag

Voorwoord	4
<b>1. Missie en doelstelling</b>	<b>5</b>
1.1 Missie	5
1.2 Doelstelling	5
1.3 Methodisch instrument	5
1.4 Strategie om kinderen te bereiken	6
<b>2. Activiteitenverslag 2019-2020</b>	<b>7</b>
2.1 Samen met de school	7
2.2 Aanvragen bij het Jeugdeducatiefonds	8
2.3 Producten en diensten	9
2.4 Klasgenoten	12
2.4.1 ABN AMRO Foundation	12
2.4.2 Kinderpostzegels	12
2.4.3 Fondsen en giften	13
2.4.4 Cofinanciering door gemeenten	14
2.5 Jeugdeducatiefonds als actieve organisatie	15
2.6 Hoogtepunten uit de periode 2019-2020	16
2.7 Landelijk project 'Verstevigen aanpak Kinderarmoede'	20
<b>3. Organisatie en bestuur</b>	<b>21</b>
3.1 De organisatie	21
3.2 Het bestuur	21
3.3 Gedragcodes en richtlijnen	21
3.4 Bezoldigingsbeleid	21
<b>4. Risico's en onzekerheden</b>	<b>22</b>
4.1 Financiële risico's	22
4.2 Onzekerheid over bestedingen	22
4.3 Risicobereidheid	23
4.4 Controle over processen	23
4.5 Impact van de coronacrisis	23
<b>5. Realisatie van de doelen</b>	<b>24</b>
5.1 Bereikte doelen	24
5.2 Verwachting voor het komende jaar	25
5.3 Verhouding tussen doelbesteding en organisatiekosten	25
<b>6. Communicatie</b>	<b>26</b>
6.1 Met de scholen	26
6.2 Met andere belanghebbenden	26
6.3 Media	27

## Financieel verslag

<b>7.</b>	<b>Jaarrekening</b>	28
7.1	Balans per 31 augustus na resultaatbestemming	28
7.2	Staat van baten en lasten	29
7.3	Resultaatbestemming	30
7.4	Overzicht lastenverdeling	31
7.5	Grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat	33
7.6	Toelichting op de balans	35
7.7	Toelichting op de baten	39
7.8	Toelichting op de lasten	40
7.9	Gebeurtenissen na balansdatum	42
7.10	Ondertekening	43
<b>8.</b>	<b>Samenstellingsverklaring</b>	44
<b>9.</b>	<b>Specificatie begroting 2020-2021</b>	45

## Voorwoord



De coronacrisis heeft nog eens extra de schijnwerper gezet op de noodzaak om te werken aan gelijke kansen. Er is een grote inhaalslag nodig. Kinderen die veel baat hebben bij meer uren onderwijs hebben nu juist minder uren gemaakt. Kinderen die moeten kunnen zien dat de wereld groter is, zagen de wereld verkleinen omdat ze het huis niet meer uitkwamen. De ongelijkheid onder kinderen is daardoor extra toegenomen in de afgelopen tijd.

Het CPB concludeert: 'Vrijwel iedereen is voor gelijke kansen, maar dat ideaal wordt niet bereikt. Het maakt nog altijd uit in welk gezin je geboren wordt. Ongelijke kansen zijn gemiste kansen, voor het kind en de samenleving als geheel.'

Het Jeugdeducatiefonds wil een bijdrage leveren aan een samenleving waarin alle kinderen zich maximaal kunnen ontwikkelen, óók de kinderen die opgroeien vanuit achterstandssituaties. We hebben de ambitie om van generatie op generatie doorgegeven armoede te doorbreken. Dat is goed voor het kind, goed voor de samenleving en goed voor de economie van morgen.

Vanaf maandag 16 maart waren de basisscholen vanwege de coronacrisis gesloten. De dag ervoor schreven we onze scholen aan met het bericht dat we er voor hen en de kinderen zouden zijn en op dinsdag leverden we de eerste laptops af. Dankzij prachtige steun hebben we in zeer korte tijd 4000 laptops bij de kinderen weten te krijgen. 3000 van deze laptops hebben we gekregen van ABN AMRO. Daarnaast heeft Koninklijke Jumbo 4000 educatieve spelletjes aan ons geschonken. Via de juf kwamen die terecht bij de jongste kinderen.

We hebben veel kunnen doen dit jaar. Vooral dankzij de fantastische bijdragen van ABN AMRO Foundation en Stichting Kinderpostzegels, die ons vanaf het begin hebben gesteund, maar ook dankzij vele andere partijen. Ook zien steeds meer gemeenten hoe effectief we zijn en dragen zij bij om ons werk mogelijk te maken. Dit jaar werden we verrast door de Vriendenloterij met een heel grote donatie tijdens de musical 'Anastasia' in het Circustheater in Scheveningen, waar 1200 kinderen van de scholen waar we mee werken de dag van hun leven beleefden.

We zijn dit jaar hard gegroeid. In maart hebben we vanwege de coronacrisis nog eens 73 scholen een tijdelijke certificering gegeven om op die manier zoveel mogelijk kinderen te kunnen helpen. Scholen staan in de rij om gecertificeerd te worden. Er is tot onze spijt een wachtlijst. Het komende jaar hoop ik dat we weer meer kinderen kunnen ondersteunen. Misschien maakt het lezen van dit jaarverslag dat je daarbij gaat helpen. Iedere steun is welkom. Samen kunnen we het verschil maken. Voor de kinderen, voor de toekomst van onze samenleving.

In dit jaarverslag wordt een zo volledig mogelijk overzicht gegeven van de inhoudelijke, organisatorische en financiële resultaten van het Jeugdeducatiefonds over de periode september 2019 – augustus 2020. Van goededoelenorganisaties wordt verwacht dat zij transparant zijn en adequaat verantwoording afleggen over al hun inspanningen. Met dit jaarverslag geeft het Jeugdeducatiefonds inzicht in haar ambities en activiteiten, haar organisatie en bestuur en de resultaten en financiële verantwoording

# 1. Missie en doelstelling

In ons land groeien ongeveer 400.000 kinderen op met armoede. Driekwart van de arme kinderen is jonger dan 12 jaar. Rond 60% van hen komt uit een gezin waarvan een of beide ouders werken (SCP Hoff 2017). Armoede kan ertoe leiden dat er stress en zorgen in het gezin zijn, dat er weinig aandacht voor school is, dat er geen geld is om uitstapjes te maken en de wereld te verkennen en dat er geen geld is voor bijvoorbeeld bijles als het kind achterloopt. Deze factoren maken dat armoede vaak leidt tot een lagere opleiding.

## 1.1 Missie

Het Jeugdeducatiefonds helpt om de ontwikkelingskansen van kinderen die opgroeien vanuit een achterstand te vergroten.

## 1.2 Doelstelling

### Alle kinderen kunnen zich maximaal ontwikkelen

Het Jeugdeducatiefonds zet zich in om gelijke ontwikkelingskansen te bieden aan kinderen die in Nederland opgroeien vanuit een achterstand, want geen kind mag achterblijven in onze samenleving. Meedoen op school en laten zien wat je kan is van zeer groot belang en levert een bijdrage aan een goed gevoel van zelfvertrouwen en eigenwaarde.

### Talent maximaal ontwikkelen

Indien kinderen uit financieel niet draagkrachtige gezinnen ook de kans krijgen om hun talenten maximaal te ontwikkelen, vergroot dit de kans op een actief, gelukkig en verantwoordelijk leven met een inkomen waarbij de kans op armoede wordt verkleind.

## 1.3 Methodisch instrument

Het Jeugdeducatiefonds is een aanvullend methodisch instrument voor het onderwijs ten behoeve van het creëren van een goede en positieve relatie tussen de leraar, de leerling en de ouder(s) / verzorger(s). Uit onderzoek blijkt, dat leerprestaties zowel negatief als positief worden beïnvloed door deze relatie.

Wanneer de leraar extra inzet pleegt ten behoeve van het vergroten van de ontwikkeling van de leerling zal het kind betere leerprestaties leveren, wat een positieve heeft op het welzijn. Ouder(s) zullen de extra inspanning van de leraar waarderen, aangezien zij vanwege hun gebrekkige financiële situatie zelf niet bij machte zijn hun kind op deze wijze te helpen.

### Onderzoek met betrekking tot de relatie leraar en leerling

Een goede band tussen leraar en leerling is voor iedereen belangrijk, zo blijkt uit onderzoek. In de studie 'Wat is de ideale leraar?' van Vrieze en Van Gennip uit 2008 blijken empathie, inspireren en het opbouwen van een persoonlijke band met leerlingen van groot belang te zijn.

Oog hebben voor leerlingen vertaalt zich ook in betere leerprestaties en vaak heeft dit te maken met motivatie. Uit de NWO-reviewstudie 'Leraar-leerlingrelaties, schools leren van leerlingen en welbevinden van leraren' van Helma Koomen uit 2010 blijkt dat zorgleerlingen en kinderen uit lagere sociale milieus en dan met name jongens meer gemotiveerd raken als ze een goede band hebben met hun leraar. Voor kinderen op de basisschool geldt, dat ze er veel last van kunnen hebben als die relatie negatief is. Op tijd ingrijpen en proberen de relatie te verbeteren is voor hen dus van groot belang.

Uit 'Onderzoek naar de rol van ouders in het PO' van Maria Balkenende uit 2008 blijkt er een significant positief effect van ouderbetrokkenheid op het functioneren van kinderen binnen school. Dit betreft zowel de leerprestaties als het gedrag en de werkhouding. Dit verband is aanwezig bij gezinnen van alle economische achtergronden en opleidingsniveaus, van alle etnische achtergronden en bij leerlingen van alle leeftijden. Wel blijkt dat de intensiteit en vorm van betrokkenheid van ouders sterk samenhangt met hun sociaaleconomische achtergrond en opleidingsniveau en daardoor sterk varieert.

#### 1.4 Strategie om kinderen te bereiken

Het Jeugdeducatiefonds richt zich op kinderen op de basisschool. Daar kun je voor hen het verschil maken voor de rest van het leven.

##### Samen met de school

Kerntaken van het Jeugdeducatiefonds zijn het honoreren van aanvragen voor kinderen, fondswerving en de implementatie van de formule in zoveel mogelijk scholen en gemeenten in Nederland. Het Jeugdeducatiefonds werkt samen met docenten en schoolleiders uit het primair onderwijs. De juf en de meester weten wat nodig is als geldgebrek de ontwikkeling belemmert. Zij kennen de talenten en intellectuele mogelijkheden van een kind. Daar waar geld een belemmering is om hun ontwikkeling maximaal te benutten, kunnen zij een beroep doen op het Jeugdeducatiefonds. De bijdrage van het Jeugdeducatiefonds komt zo direct ten goede van de ontwikkeling van het kind.

##### Klasgenoten

Het Jeugdeducatiefonds zet zich in om de benodigde financiële middelen te verkrijgen door een beroep te doen op vermogensfondsen, particulieren en bedrijven. Zij worden de Klasgenoten van de kinderen uit het basisonderwijs. De Klasgenoten vergroten door hun inzet de ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen in een achterstandssituatie.

## 2. Activiteitenverslag 2019-2020

Het Jeugdeducatiefonds zet zich in om gelijke ontwikkelingskansen te bieden aan kinderen die opgroeien vanuit een achterstand, want geen kind mag achterblijven in onze samenleving.

### 2.1 Samen met de school

De samenwerking met de professionals op de scholen die zijn gecertificeerd door het Jeugdeducatiefonds is de basis van waaruit wordt gewerkt. De juf en de meester weten wat nodig is als geldgebrek de ontwikkeling belemmert. Als een school gecertificeerd is, kunnen zij online aanvragen indienen. Snel, eenvoudig en effectief. Na goedkeuring is het een kwestie van aanschaffen en de factuur opsturen. Het Jeugdeducatiefonds doet de rest.

#### Uitbreiding van het aantal scholen

Aan het begin van het schooljaar 2019-2020 werkte het Jeugdeducatiefonds samen met 91 basisscholen, scholen met meer dan 50% van de kinderen uit de doelgroep: een thuissituatie met een inkomen tot 150% van het minimum. Het was de ambitie om in het schooljaar 2019-2020 uit te breiden naar 150 scholen. Die doelstelling werd op 17 maart 2020 gerealiseerd.



spreiding van de gecertificeerde scholen

Door de uitbraak van Corona hebben we 73 scholen in onze doelgroep tijdelijk gecertificeerd om zo direct te kunnen helpen. De intake was op afstand, ook om snel te kunnen handelen. Daardoor waren er aan het eind van het schooljaar 215 scholen gecertificeerd, staan er 5 scholen op de wachtlijst en hebben nog ruim 75 scholen interesse getoond.

Het team van het Jeugdeducatiefonds is uitgebreid met twee relatie-managers. Zij richten zich op het vinden van Klasgenoten bij bedrijven en fondsen. Daarnaast wordt gemeenten gevraagd een deel mee te financieren. Samen met hen kan het Jeugdeducatiefonds dan het verschil maken en werken aan de ontwikkeling van alle kinderen. Inmiddels zijn er gecertificeerde scholen in alle provincies. Zie [www.jeugdeducatiefonds.nl](http://www.jeugdeducatiefonds.nl) voor de interactieve kaart.

#### Werving en selectie nieuwe scholen

Nieuwe scholen worden gevonden via groeiende naamsbekendheid, samenwerking met andere maatschappelijke organisaties die op scholen actief zijn, gemeenten en door samenwerking met de ABN AMRO Foundation en Kinderpostzegels.

De selectie van nieuwe scholen wordt gemaakt op basis van subsidievoorwaarden en kansen, spreiding over het land en het beleid van de school. Een randvoorwaarde is dat minimaal 50% van de kinderen uit de doelgroep bestaat.

Voorafgaand aan de selectie krijgt de school informatie over de doelstelling, werkwijze en een overzicht van de producten en diensten. Tijdens een schoolbezoek wordt gevraagd naar voorliggende voorzieningen en het schoolbeleid. Tenslotte verstrekt de school verschillende gegevens waaronder grootte van de school en percentage kinderen uit de doelgroep.

## 2.2 Aanvragen bij het Jeugdeducatiefonds

De kerntaak van het fonds is het helpen van de kinderen in hun ontwikkeling. Daarbij ligt de focus op een groot aantal ontwikkelingsgebieden:

- cognitieve ontwikkeling
- sociaal-emotionele ontwikkeling
- culturele ontwikkeling
- maatschappelijke ontwikkeling
- verbetering van de thuissituatie
- gezondheid en beweging

Aanvragen daarvoor worden gedaan in het online aanvraagstelsel, dat voortdurend in ontwikkeling is. In het afgelopen jaar is het mogelijk gemaakt om naast individuele aanvragen ook groepsaanvragen in te dienen.



**“Blij en dankbaar voor alles wat jullie voor ons doen”**

Erik Wassens en Britt Ossenkoppele  
ODBS Europa - Enschede

Er komen veel positieve geluiden van scholen, bijvoorbeeld van Susan Herrings uit Amsterdam:

*“Ons eerste jaar in samenwerking met het Jeugdeducatiefonds is voor ons en de kinderen een zeer geslaagde samenwerking. Zoals ons motto van de school is: wij op de Huizingaschool zien de kinderen ‘echt’, zijn jullie een fonds dat ‘echt’ ziet wat een school nodig heeft.*

*Jullie communicatie is van hoge kwaliteit. Jullie anticiperen op de actualiteit en dragen altijd een positief hart uit naar de school en het onderwijs. Ook in Coronatijd zorgt het Jeugdeducatiefonds voor onze kinderen. Ik wil jullie namens het team ook ontzettend bedanken voor dit jaar. We zien uit naar de samenwerking volgend jaar.”*



**“Kijk mama, juf Mandy brengt me een nieuw spel!”**

Huibersschool  
Amsterdam



## 2.3 Producten en diensten

Het Jeugdeducatiefonds wil ondersteuning bieden op zoveel mogelijk terreinen. De producten en diensten die via het fonds kunnen worden aangeschaft of ingezet, zijn onder te verdelen in verschillende categorieën.

### Cognitieve ontwikkeling

Als het gaat om optimale ontwikkeling van kinderen, dan moeten in veel gevallen achterstanden worden ingehaald. Met name taalachterstand en een lage woordenschat komt veel voor en leidt ertoe, dat kinderen niet kunnen laten zien waar ze daadwerkelijk toe in staat zijn. Ook is het van belang dat er bij kinderen onderzoek gedaan kan worden naar wat de precieze problematiek is. Educatief materiaal, huiswerkbegeleiding of bijles kan zinnig zijn.

### Sociaal-emotionele ontwikkeling

Een goede sociaal-emotionele ontwikkeling is een voorwaarde om tot leren te komen. Daarom moet een kind volledig mee kunnen doen op school. Het is onbestaanbaar dat een kind niet mee kan op schoolreis of kamp, omdat er geen geld is.

Een kind dat problemen heeft kan niet optimaal laten zien wat hij of zij kan. Trainingen voor de sociale vaardigheid voor individuele kinderen of op groepsniveau kunnen hieraan bijdragen.

### Culturele ontwikkeling

Kunst en cultuur mag niet alleen weggelegd zijn voor wie het kan betalen. Ieder kind moet kunnen genieten van muziek, theater, dans of film en naar het museum kunnen om zich te verwonderen. Dat vergroot de belevingswereld en stimuleert de talenten van kinderen.

### Maatschappelijke oriëntatie

Om zich optimaal te ontwikkelen, moeten kinderen weten wat de mogelijkheden zijn van vervolgopleidingen en beroepen. Omdat hun wereld vaak klein is, bieden we ondersteuning om deze blik te verruimen.

### Verbetering van de thuissituatie

De thuissituatie van kinderen die opgroeien in armoede heeft een negatieve invloed op hun ontwikkeling en leidt tot stress. In individuele gevallen honoreren we aanvragen om een bijdrage te leveren om deze situatie te verbeteren. Veel voorkomende aanvragen gaan om de aanschaf van een laptop of een fiets, maar ook een bureau om aan te werken of een bed om goed te slapen draagt bij aan de ontwikkeling van een kind.

### Gezondheid en beweging

Ook op het gebied van gezondheid en beweging wil het Jeugdeducatiefonds aanvragen ondersteunen. Er komen kinderen zonder ontbijt naar school en vaak worden ongezonde keuzes gemaakt als het gaat om eten en drinken. Daarnaast ondersteunen we aanvragen op het gebied van beweging, omdat ook dat de ontwikkeling van de kinderen ten goede komt.

Het overzicht van de producten en diensten geeft een goed beeld van de breedte van het aanbod dat het Jeugdeducatiefonds geeft. Er is een groot aantal producten en diensten en om het de leraren makkelijk te maken staan hier en daar partners die vertrouwde producten aanbieden.

Het aanbod is voortdurend in ontwikkeling. Het aanbod kan worden aangepast vanuit de ervaringen met de contactpersonen op de scholen. Mocht het nodig zijn, dan worden nieuwe producten en diensten toegevoegd en als er nieuwe aanbieders van producten zijn waar mee samengewerkt wordt, dan worden die toegevoegd.

ONTWIKKELINGSGBIED	DOEL	PRODUCTEN EN DIENSTEN	PARTNERS
tijdelijke producten		0.0.1. Zomerpakket 1 - spellen OB/MB 0.0.2. Zomerpakket 2 - boeken OB/MB 0.0.3. Zomerpakket 3 - mixpakket MB/BB	
cognitieve ontwikkeling	taal- en rekenachterstanden inhalen schooladvies in lijn met potentieel brengen	1.01 abonnement educatieve software 1.02 aanschaf educatieve materialen 1.03 leesboeken of leesprojecten 1.04 financiering van extra taallessen 1.05 testen of onderzoeken 1.06 huiswerkbegeleiding 1.07 bijles 1.08 vroeg- en voorschoolse educatie 1.09. aanbod tijdens extra uren	Squla / Junior Einstein  De Schoolschrijver TinyEYE Rekenbuddy's / JouwJuf
sociaal-emotionele ontwikkeling	zelfvertrouwen vergroten veerkracht ontwikkelen actorschap ontwikkelen zelfstandigheid vergroten sociale vaardigheden vergroten	2.01 schoolkamp of schoolreis 2.02 kindercoaching 2.03 training sociale vaardigheden	   Gelukkigoffer
culturele ontwikkeling	burgerschap ontwikkelen betrokkenheid op wijkniveau vergroten inzetten op verbondenheid met de samenleving	3.01 educatieve excursie 3.02 cultureel groepsproject 3.03 culturele activiteit	
maatschappelijke oriëntatie	perspectieven vergroten andere werelden ervaren en verkennen zicht krijgen op opleidingen en beroepen voorbereiden op het VO	4.01 oriëntatie op het voortgezet onderwijs 4.02 oriëntatie op beroepsmogelijkheden 4.03 maatschappelijk groepsproject	School's Cool IMC Basis / Petje Af
verbetering van de thuissituatie	thuis op de computer kunnen werken mobiel zijn en activiteiten kunnen ondernemen plek hebben om goed te kunnen werken	5.01 aanschaf laptop of tablet via MediaMarkt 5.02 internetabonnement 5.03 aanschaf van een fiets 5.04 aanschaf van bijvoorbeeld bed of bureau 5.05 financiering van TSO of BSO 5.06 ondersteuning thuissituatie	MediaMarkt
gezondheid en beweging	goed eten goed bewegen ontspanning	6.01 project gezonde voeding op school 6.02 sportactiviteiten	Schooljudo

Als vertrouwde partner voor het afnemen van producten kent het Jeugdeducatiefonds MediaMarkt, Sula, IMC Basis, Gelukskoffer, Petje Af, Schooljudo, Rekenbuddy's, De Schoolschrijver, School 's Cool, Junior Einstein, TinyEYE en JouwJuf.



Daarnaast is er nog de samenwerking met een aantal andere partners, want door krachten te bundelen kunnen we het verschil maken voor de kinderen.



Een volledig overzicht is te vinden op [www.jeugdeducatiefonds.nl](http://www.jeugdeducatiefonds.nl)

## 2.4 Klasgenoten

Het Jeugdeducatiefonds heeft het concept 'Klasgenoten' ontwikkeld, waarbij ook commerciële partijen betrokken worden in het werken aan de doelstelling: de ontwikkeling van alle kinderen.

De samenwerking met onze hoofdsponsors ABN AMRO Foundation en Kinderpostzegels verdient in het bijzonder de aandacht.

### 2.4.1 ABN AMRO Foundation

De samenwerking met de ABN AMRO Foundation is van grote waarde voor het Jeugdeducatiefonds. Hun financiële ondersteuning maakt het werk mogelijk, maar de samenwerking is breder dan alleen financieel.



Ernst Boekhorst, directeur van de ABN AMRO Foundation:

*“Doel van de ABN AMRO Foundation is om de horizon te verbreden van kinderen en jongeren in een achterstandssituatie. Wij werken in het maatschappelijk werkveld samen met het Jeugdeducatiefonds, omdat wij denken dat we het niet alleen kunnen en samen staan we sterk.”*

ABN AMRO Foundation zet zich in voor kinderen die opgroeien in een minder kansrijke omgeving dan leeftijdsgenoten. Jaarlijks komen zo'n 10.000 medewerkers van de bank in actie om de horizon van deze kinderen te verbreden, met maatschappelijke activiteiten die samen met maatschappelijke partners zoals het Jeugdeducatiefonds georganiseerd worden. Zo wil ABN AMRO zorgen dat iedereen het maximale uit zijn toekomst kan halen.

### 2.4.2 Kinderpostzegels

Kinderpostzegels is ook een van de voornaamste financiers van het Jeugdeducatiefonds. Hun financiële steun vanaf de oprichting van het fonds is van grote waarde.

Pascal de Smit, directeur Kinderpostzegels:

*“Kinderpostzegels is vanaf de oprichting betrokken bij het Jeugdeducatiefonds. Samen zetten we ons in voor wat kinderen nodig hebben. Dat doen we graag, want het is hard nodig. Niet alle kinderen krijgen dezelfde kansen. Het Jeugdeducatiefonds werkt net als wij via de scholen en dat wij hen ondersteunen past bij ons motto: Voor Kinderen Door Kinderen.”*



Via de Kinderpostzegelactie was het in het afgelopen schooljaar ook voor niet gecertificeerde scholen mogelijk om toch gebruik te maken van het Jeugdeducatiefonds. Scholen die meedoen met de Kinderpostzegelactie konden zich opgeven om mee te doen met Lokaal Besteden om zo een gedeelte van de opbrengst zelf te kunnen besteden bij een project in de buurt. Het Jeugdeducatiefonds is voor alle deelnemende scholen een van die mogelijkheden.

### 2.4.3 Fondsen en giften

De grootste financiële ondersteuning krijgt het Jeugdeducatiefonds van de ABN AMRO Foundation en Stichting Kinderpostzegels. Zij staan al sinds de oprichting garant voor een groot gedeelte van de financiering. In januari werden we in het Circustheater in Scheveningen, voorafgaand aan de voorstelling van Anastasia, verrast door de Vriendenloterij, die een groot bedrag ter beschikking stelt. Ook wordt het werk van het Jeugdeducatiefonds financieel ondersteund door meerdere stichtingen en vermogensfondsen.



Ook een aantal bedrijven zet zich in voor de ontwikkeling van alle kinderen door ons werk te steunen.



Daarnaast zijn er met regelmaat giften of periodieke schenkingen van particulieren.

#### 2.4.4 Cofinanciering door gemeenten

Het Jeugdeducatiefonds zoekt de samenwerking met gemeenten om het mogelijk te maken om op nog meer scholen werkzaam te zijn. Gemeenten wordt gevraagd een derde deel van de financiering op zich te nemen. Ook voeren we graag een keer per jaar overleg met een gemeente om de aanvragen van de scholen door te nemen en daaruit eventueel lessen te trekken voor ons, voor school en schoolbestuur en voor de gemeente en hun beleidskeuzes.

De gemeente Groningen was de eerste gemeente waar deze samenwerking vorm kreeg. Inmiddels is een groeiend aantal gemeenten overtuigd van de zin van samenwerking met het Jeugdeducatiefonds.



Er zijn inmiddels ook contacten met een flink aantal andere gemeenten. Deze lijst contacten groeit met de toenemende interesse in het Jeugdeducatiefonds.



**“Ieder kind verdient een goede start. Geweldig dat het Jeugdeducatiefonds op deze manier helpt.”**

**Rob de Geest**  
wethouder in Deventer

## 2.5 Jeugdeducatiefonds als actieve organisatie

De sterke toename van het aantal gecertificeerde scholen en de daarmee gepaard gaande aanvragen maken het nodig om te investeren in de versterking van de eigen organisatie. Vorig jaar zijn twee senior relatiemanagers & fondsenwerfers benoemd en is de aanstelling van de coördinator uitgebreid.

Hans Spekman	directeur
Arie Schilling	coördinator
Ingrid van Veen	senior relatiemanager & fondsenwerfer
Sarina Maat	senior relatiemanager & fondsenwerfer



*v.l.n.r. Sarina Maat, Arie Schilling, Hans Spekman en Ingrid van Veen*

Het werk wordt ondersteund door een aantal vrijwilligers. Kees Bol is regiocoördinator voor Rotterdam en omstreken en Nathalie Oldenburger voor de provincies Friesland, Groningen en Drenthe. Anna de Koning werkt als vrijwilliger in de organisatie van de intervisiebijeenkomsten met de contactpersonen van de scholen waarmee het Jeugdeducatiefonds samenwerkt.

Ook de bestuursleden van het Jeugdeducatiefonds doen hun werk vrijwillig en daarnaast gebeurt veel van het werk van de eerdergenoemde Klasgenoten op vrijwillige basis.

Ook de inzet van de leraren op de scholen moet genoemd worden. Zij spannen zich extra voor de kinderen in, signaleren wat nodig is en doen de aanvragen bij het Jeugdeducatiefonds.

Tijdens de drukte rond de coronacrisis is Maren Schilling tijdelijk benoemd als medewerker om de distributie van laptops, educatieve spellen en boekenpakketten te coördineren.

## 2.6 Hoogtepunten uit de periode 2019-2020

23 september 2019

De Kinderpostzegelactie gaat van start. Scholen kunnen ook dit jaar kiezen om een deel van de opbrengst te besteden aan een lokaal project, bijvoorbeeld het Jeugdeducatiefonds.



18 november 2019

Kees Bol wordt regiocoördinator Rotterdam en omstreken. Eerste halte: SBO De Poldervaart in Schiedam.



1 december 2019

Gemeente Barendrecht doet mee en ondersteunt vijf scholen.



17 januari 2020

In Amsterdam certificeren we de 100e school. Dat mag gevierd worden met taart.

De gemeente Amsterdam ondersteunt ons werk, waardoor we op tien nieuwe scholen aan de slag kunnen.





### 29 januari 2020

1200 kinderen bezoeken 'Anastasia' en hebben de dag van hun leven. De ABN AMRO Foundation maakt deze dag mogelijk in samenwerking met Stage Entertainment.



Voorafgaand aan de voorstelling worden we verrast door de Vriendenloterij met een enorme donatie.



### 13 februari 2020

Presentatie van de handreiking 'Omgaan met armoede op scholen'. Het Jeugdeducatiefonds voert in 2020 het project 'Verstevigen aanpak kinderarmoede' uit.



### 14 februari 2020 Klasgenotenfeestje

We vieren de samenwerking met alle bedrijven, fondsen en particulieren die ons werk mogelijk maken.



15 maart 2020

En dan wordt het maart en krijgen we wereldwijd te maken met de coronacrisis. Die zondag valt het besluit dat alle basisscholen moeten sluiten en dat kinderen voorlopig online thuisonderwijs moeten krijgen. Die avond nog worden alle contactpersonen gemaïld, spreken we onze steun uit en bieden we hulp aan in deze ongekende situatie.



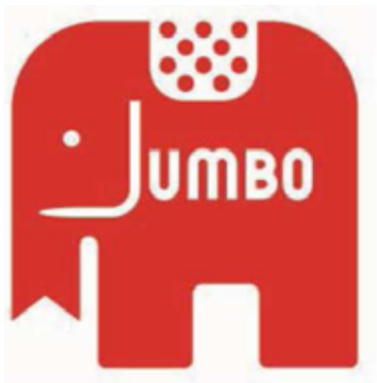
De nood blijkt enorm. Hoe kun je thuis werken zonder laptop of tablet? Hoe moet het als je met vijf kinderen gebruik moet maken van één telefoon? Wat moet je als je ouders je niet kunnen helpen met je schoolwerk of als je wekenlang de deur niet uit mag?

Om zoveel mogelijk kinderen te bereiken in deze crisis, geven we 73 scholen een tijdelijke Coronacertificering, zodat zij van ons aanbod gebruik kunnen maken nu de nood zo hoog is.



De aanvragen stromen binnen, maar ook is er een geweldig aanbod van ABN AMRO. De bank doneert 3000 laptops om te verdelen. Ook Close The Gap biedt laptops aan, voor een zeer scherpe prijs. En ook andere bedrijven doneren een aantal laptops. Uiteindelijk geven we in korte tijd zo'n 4000 laptops aan scholen, zodat kinderen thuis kunnen werken.

Om dit alles praktisch mogelijk te maken vinden we in Wastepoint Afvalbeheer B.V. de ideale partner. Zij bieden ruimte voor opslag en kantoor om deze logistieke opgave uit te voeren. Met vele vrijwilligers worden hiervandaan de laptops door het land gebracht. Ook wordt er veel gehaald door medewerkers van de scholen.



Spellenfabrikant Jumbo komt met een geweldig aanbod: we krijgen zo'n 4000 gratis educatieve spellen om te verspreiden. De 14 pallets kunnen ternauwernood opgeslagen worden. Maren Schilling versterkt het team van het Jeugdeducatiefonds tijdelijk om deze klus logistiek te klaren. De distributie wordt uiteindelijk afgerond met een driedaagse rondrit door het land om de verste uithoeken te bereiken.

Donateurs weten het Jeugdeducatiefonds in deze tijd goed te vinden en we krijgen veel extra middelen om scholen te helpen om de gevolgen van de coronacrisis het hoofd te bieden. Stichting Talenpracticum Twente, Fonds Schiedam Vlaardingen, Stichting Boschuyzen, Fonds 1818 en Jeugd-welzijnszorg maken grote gebaren. Daarnaast zijn er nog andere partijen en particulieren die ons extra steunen om directe hulp mogelijk te maken en bij te kunnen springen op langere termijn. Zo maken we de inhaalslag mogelijk als de scholen weer open gaan de komende tijd.

Na weken van thuiswerken gaan op 11 mei de basisscholen gedeeltelijk open. Het is een nieuwe uitdaging om lesgeven en thuiswerken te combineren. Op 8 juni gaan de basisscholen weer volledig open en zetten leraren zich in om het jaar zo goed mogelijk af te sluiten.

Vlak voor de zomervakantie kunnen we via Inge Baken van Peter Plan 300 zomerpakketten met leesboeken en educatieve spellen aanschaffen en aanbieden aan de scholen. Daar wordt zo enthousiast op gereageerd, dat de hele voorraad in drie dagen gereserveerd is. Opnieuw staat onze ruimte bij Wastepoint vol en door flink aan te pakken, krijgen we alle pakketten op tijd op de scholen, zodat de kinderen met een boek of spel de vakantie in kunnen.

Het schooljaar 2019-2020 is een jaar geweest dat we niet zullen vergeten. Door de crisis is de kansenongelijkheid in het onderwijs pijnlijk zichtbaar geworden. Wie het goed heeft, kon zich wel redden, maar voor vele, vele anderen heeft de coronacrisis gezorgd voor nog grotere achterstanden. Volgend jaar zullen we de scholen moeten bijstaan om een inhaalslag te maken.

De coronacrisis heeft er ook toe geleid, dat het seminar dat ABN AMRO dit schooljaar samen met ons wilde organiseren, verzet is naar het volgende schooljaar. Dat wordt een hoopvol seminar, waarin we gaan laten zien, dat het wél kan: Gelijke kansen in het onderwijs.

## 2.7 Landelijk project 'Verstevigen aanpak Kinderarmoede'

In opdracht van de ministeries van OCW en SZW voert het Jeugdeducatiefonds het project 'Verstevigen aanpak Kinderarmoede' uit.

De ministeries van OC&W en SZW hebben het Jeugdeducatiefonds gevraagd om een rol te spelen in het versterken van de samenwerking tussen scholen, fondsen (naast het Jeugdeducatiefonds ook Leergeld Nederland, Jeugdfonds Sport en Cultuur, Stichting Jarige Job en Nationaal Fonds Kinderhulp) en gemeenten in de aanpak van kinderarmoede.

Het project wordt uitgevoerd op in totaal vijftien scholen in de gemeenten Amsterdam, Enschede, Groningen, Heerlen en Rotterdam.



### Project met twee sporen

Enerzijds wordt de handreiking 'Omgaan met armoede op scholen' geïmplementeerd op de deelnemende scholen. Deze praktische handreiking helpt scholen te focussen op armoede en geeft praktische handvatten om hiermee om te gaan, zodat elke leerling wordt gezien, mee kan doen en kansen krijgt.

Daarnaast is er in de deelnemende gemeenten aandacht voor de aanpak van armoede binnen de driehoek scholen, fondsen en gemeenten. Er worden aanbevelingen gedaan over de samenwerking tussen deze partijen en deze aanbevelingen komen nadrukkelijk op de agenda. Uiteindelijk gaat het erom meer kinderen beter te bereiken.

### Gewenst resultaat

Door de implementatie van de handreiking en de verbeterde samenwerking tussen scholen, fondsen en gemeenten worden meer kwetsbare kinderen op een efficiënte manier bereikt. We willen generatiegebonden armoede doorbreken.

De aanbevelingen uit de afzonderlijke gemeenten worden gebundeld en daaruit worden lessen getrokken om ook landelijk de aanpak van kinderarmoede te verstevigen.

### Looptijd en werkwijze

De eerste stappen binnen dit project zijn gezet in november 2019 en het project loopt door in het schooljaar 2020-2021.

In verschillende gespreksronden wordt er eerst met de afzonderlijke scholen gesproken. In een volgende fase komen er intervisiegesprekken waarin steeds de drie scholen per gemeente bij elkaar komen om tot lokale aanbevelingen te komen. Ondertussen is er ook contact met de fondsen en de afzonderlijke gemeenten. Uiteindelijk is er een gespreksronde waarbij de deelnemende scholen, de fondsen en de gemeente aanwezig zijn. In dit gesprek worden de lokale aanbevelingen besproken. Daarna volgt een bundeling van de lokale aanbevelingen in samenspraak met een landelijke klankbordgroep en worden de bevindingen voorgelegd aan de betrokken ministeries.

## 3. Organisatie en bestuur

### 3.1 De organisatie

Stichting Jeugdeducatiefonds is bij de Belastingdienst geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Statutaire naam: Stichting Jeugdeducatiefonds  
Statutaire zetel: gemeente Amsterdam  
Handelsnaam: Jeugdeducatiefonds  
Postadres: Postbus 22879, 1100 DJ Amsterdam  
Telefoonnummer: 06-18305708  
Internetadres: [www.jeugdeducatiefonds.nl](http://www.jeugdeducatiefonds.nl)  
E-mailadres: [info@jeugdeducatiefonds.nl](mailto:info@jeugdeducatiefonds.nl)  
RSIN: 855055662  
Kamer van Koophandel: 63015811

### 3.2 Het bestuur

Het bestuur bestaat uit onderstaande personen:

Klaartje Snieders	voorzitter
Harrie Postma	secretaris
Rob Peelen	penningmeester
Floris Jan Masmeijer	fondsenwerving
Mohamed Mahdi	bestuurslid
Charles Eijsbouts	bestuurslid

De bestuursleden zijn onbezoldigd.

### 3.2. Gedragscodes en richtlijnen

Het Jeugdeducatiefonds hanteert de gangbare gedragscodes en richtlijnen binnen de sector. Denk daarbij aan de richtlijn financieel beheer goede doelen en de verslaggevingsrichtlijn 650. Tevens wordt er gehandeld conform de regeling beloning directeuren van goede doelen en het functieloongebouw zoals opgesteld door Goede Doelen Nederland. Daarnaast handelt het Jeugdeducatiefonds conform de normen zoals opgenomen in de CBF-erkenning. Het Jeugdeducatiefonds heeft momenteel geen CBF-erkenning, daar het bestuur heeft besloten om in de opbouwfase waarin het Jeugdeducatiefonds zich momenteel bevindt de aandacht hier in eerste instantie volledig op te richten.

### 3.3 Bezoldigingsbeleid

Het Jeugdeducatiefonds kent de volgende beloning voor de directeur:

Hans Spekman, directeur	1 Fte	€ 87.568 bruto per jaar
-------------------------	-------	-------------------------

Het directiesalaris is conform de regeling beloning directeuren van goede doelen, zoals opgesteld door de branchevereniging Goede Doelen Nederland en ook de salarissen van de overige medewerkers is gebaseerd op het functieloongebouw zoals is opgesteld door Goede Doelen Nederland.

## 4. Risico's en onzekerheden

Het is voor het Jeugdeducatiefonds van het grootste belang, dat er voldoende financiële middelen zijn om de gewekte verwachtingen aan de gecertificeerde scholen waar te kunnen maken en de eigen organisatie draaiende te houden. Het grootste risico is dan ook, dat er niet genoeg subsidies en giften binnenkomen om de ambities voor de komende jaren waar te maken, zeker in het licht van de ambitie om uiteindelijk 600 scholen te certificeren.

Een ander risico is in hoeverre het gereserveerde budget door scholen volledig wordt gebruikt. Aan het begin van het schooljaar worden er nieuwe budgetten gereserveerd voor de gecertificeerde scholen. Als de scholen deze budgetten niet opmaken, zijn gelden onnodig gereserveerd en hadden andere scholen geholpen kunnen worden.

### 4.1 Financiële risico's

Het Jeugdeducatiefonds mag uitgaan van de subsidies van ABN AMRO en Kinderpostzegels en heeft verschillende meerjarige overeenkomsten met gemeenten en fondsen, maar zal zich komend jaar intensief moeten richten op het verkrijgen van meer financiële middelen.

Een ander risico is de realisatie van cofinanciering in gemeenten waar het Jeugdeducatiefonds werkzaam is. Bij het certificeren van scholen wordt uitgegaan van cofinanciering van een derde deel door de gemeente. Er zijn met veel gemeenten goede contacten. Men is enthousiast over het Jeugdeducatiefonds en wil over het algemeen graag meedoen, maar de besluitvorming gaat bij de overheid in een ander tempo dan bij de fondsen en particulieren. Waar gemeentelijke ondersteuning uitblijft, komt de samenwerking met scholen in gevaar.

De verwachting is dat de ambitie om in het komende schooljaar door te groeien naar 215 scholen waargemaakt kan worden. Het Jeugdeducatiefonds geniet een groeiende naamsbekendheid en heeft de reputatie van een zeer effectieve stichting, waar het geld direct terecht komt bij de kinderen op de scholen. Landelijk is er zeer veel aandacht voor de bestrijding van kansenongelijkheid in het onderwijs en het Jeugdeducatiefonds is op dat gebied inmiddels een begrip. Mochten er onvoldoende extra middelen ter beschikking komen, dan zal dat resulteren in het certificeren van minder scholen.

### 4.2 Onzekerheid over bestedingen

De ervaring van vorige jaren leert dat het van belang is om de vinger goed aan de pols te houden bij de scholen als het gaat om het doen van aanvragen. Sommige scholen zijn daarin erg actief: zij herkennen situaties bij individuele kinderen waar een interventie via het Jeugdeducatiefonds zinnig is en acteren daarop. Ook zien ze op breder niveau waar een aanvraag groepen kinderen verder kan helpen in hun ontwikkeling. Deze scholen weten de weg naar het Jeugdeducatiefonds eenvoudig te vinden en maken goed gebruik van het budget dat voor hen is gereserveerd. Andere scholen dienen minder aanvragen in en laten een groter gedeelte van hun budget onaangeroerd. Het is onzeker hoe dit het komend schooljaar zal verlopen.

Het Jeugdeducatiefonds hanteert sinds het afgelopen schooljaar verschillende strategieën om de bestedingen op peil te krijgen. Daarbij is het persoonlijke contact met de contactpersonen op de scholen cruciaal. Het is daarom de ambitie om regelmatig persoonlijk contact te onderhouden met de gecertificeerde scholen. Wanneer dit mogelijk is, doen we dat via schoolbezoeken en ook de intervisiebijeenkomsten zijn juist op dit vlak relevant, omdat contactpersonen van gecertificeerde scholen elkaar daar ontmoeten en zij elkaar vragen kunnen stellen en suggesties kunnen geven. Tenslotte wordt de besloten facebookgroep voor contactpersonen en de nieuwsbrief voor scholen ingezet om suggesties te geven voor zinnige aanvragen.

Naast deze motiverende strategieën is er het systeem waarbij halverwege het jaar de bestedingen van de scholen worden geëvalueerd. Mochten de aanvragen bij een school achterblijven, dan wordt het budget voor het lopende schooljaar gekort, zodat de middelen die daarmee vrijkomen gebruikt kunnen worden voor scholen die extra aanvragen willen doen of het certificeren van nieuwe scholen. Mocht een school langdurig nauwelijks gebruik maken van het Jeugdeducatiefonds, dan wordt de samenwerking stopgezet.

#### 4.3 Risicobereidheid

De grondslag van de continuïteitsreserve is bepaald door het uitvoeren van een risicoanalyse, waarbij als uitgangspunt is gehanteerd dat de organisatie in geval van discontinuïteit nog minimaal 12 maanden de organisatielasten zou moeten kunnen dragen. De continuïteitsreserve voor 2020 is daarmee genormeerd op € 282.428,-. De hoogte van de continuïteitsreserve valt hiermee ruimschoots binnen de richtlijn financieel beheer goede doelen en is conform de verslaggevingsrichtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

Daarnaast wordt er gewerkt met een bestemmingsreserve. Doelstelling van de bestemmingsreserve is het realiseren van beleidsprojecten, die niet in de begroting zijn opgenomen of niet uit de lopende exploitatie gefinancierd kunnen worden. Hieronder valt ook de mogelijkheid om buiten de begroting scholen te certificeren op het moment dat gemeenten besluiten deel te nemen. Beoogde realisatie binnen een jaar. De hoogte van de bestemmingsreserve is een resultante nadat de continuïteitsreserve en bestemmingsfondsen zijn gevormd. De gewenste hoogte bedraagt ten minste € 100.000,-.

Tenslotte is er sprake van bestemmingsfondsen. Ontvangen onvoorwaardelijke bestemde baten worden voor het nog niet bestede deel opgenomen in het bestemmingsfonds. Aan deze baten is een bestemming meegegeven waaraan het bedrag dient te worden besteed, bijvoorbeeld aan een specifieke school of in een bepaalde regio.

Voorafgaand aan het certificeren van nieuwe scholen wordt eerst gekeken of dit financieel haalbaar is.

#### 4.4 Controle over processen

Alle relevante processen, zoals betalingen en het certificeren van nieuwe scholen, worden door de directie bewaakt en periodiek met het bestuur geëvalueerd.

#### 4.5 Impact van de coronacrisis

De invloed van Corona op ons werk is groot. De crisis heeft nog eens extra de schijnwerper gezet op de noodzaak om te werken aan gelijke kansen. Na het uitbreken van Corona hebben wij 73 scholen een tijdelijke coronacertificering gegeven. De tijdelijke certificeringen konden wij afdekken middels extra middelen die binnenkwamen naar aanleiding van Corona. Van verschillende bedrijven hebben wij € 445.188,- aan coronasteun ontvangen. Daarnaast ontvingen we bijdragen in natura (waaronder 3302 laptops en 3934 spellen) ter waarde van € 1.404.580,-.

Corona heeft een grote impact op ons werk. De financiële risico's voor het Jeugdeducatiefonds zijn echter zeer beperkt, omdat wij extra inspanningen dekken vanuit bestaande middelen.

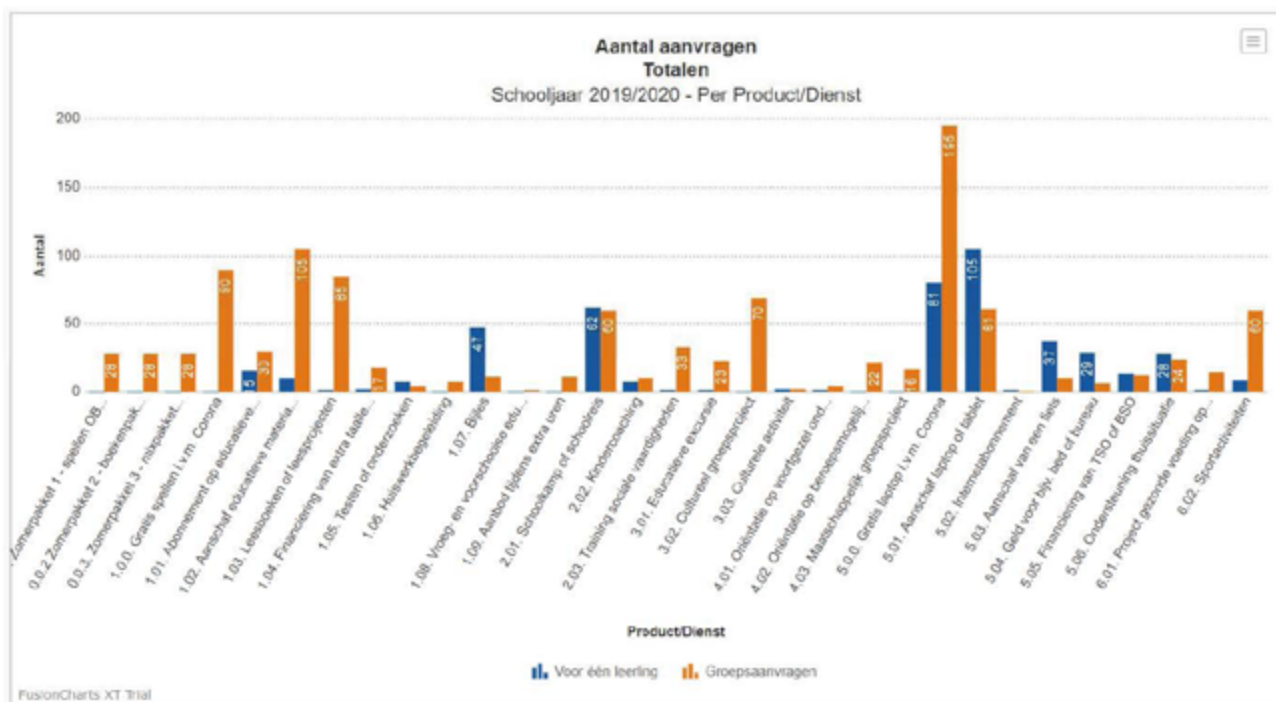
## 5. Realisatie van de doelen

### 5.1 Bereikte doelen

Dit jaar was de doelstelling voor het Jeugdeducatiefonds een uitbreiding van de reikwijdte van het fonds te realiseren door te groeien naar samenwerking met 150 scholen met daarbij een spreiding over alle provincies.

De doelstelling is ruimschoots bereikt. Al in maart 2020 werd het aantal van 150 gecertificeerde scholen bereikt en het schooljaar 2019-2020 is geëindigd met samenwerking op 215 scholen, waarvan 73 scholen een tijdelijke certificering in verband met de coronacrisis kregen. Voor een aantal van deze scholen eindigde deze tijdelijke samenwerking aan het eind van het schooljaar.

In het schooljaar 2019-2020 zijn er 1526 aanvragen gedaan, waarmee ruim 63.000 kinderen zijn bereikt.



Aantal aanvragen schooljaar 2019-2020



## 5.2 Verwachting voor het komende jaar

Het komende jaar wil het Jeugdeducatiefonds doorgroeien en aan het eind van het schooljaar 2020-2021 op 215 scholen actief zijn en zo nog meer kinderen helpen in hun ontwikkeling..

Ook is het de ambitie om de bestedingsgraad van de budgetten verder omhoog te krijgen door intensivering van de contacten met de scholen, het houden van intervisiebijeenkomsten en het op andere manieren motiveren van de contactpersonen.

Het Jeugdeducatiefonds staat open voor wensen vanuit het onderwijs voor wat betreft uitbreiding van het aantal producten en diensten en zal ook komend jaar gericht blijven op het samenwerken met nieuwe partners en aanbieders van producten.

Corona heeft een grote impact op de doelgroep van het Jeugdeducatiefonds. De noodzaak van ons werk wordt door de coronacrisis extra zichtbaar. Na het uitbreken van de coronacrisis in maart heeft het Jeugdeducatiefonds vanuit verschillende hoeken grote steun ontvangen. Wij hebben er alles aan gedaan om deze steun zo snel als mogelijk via onze scholen beschikbaar te stellen voor de doelgroep. Omdat wij de ontvangen coronasteun nagenoeg volledig hebben uitgegeven is er geen financiële impact voor het Jeugdeducatiefonds opgetreden. Het is lastig in te schatten wat de blijvende impact van Corona is op het werk van het Jeugdeducatiefonds. Het is niet onrealistisch dat in de nabije toekomst vaker een beroep op ons wordt gedaan. Wij zullen ons blijven inspannen om gelden te werven om hieraan te voldoen. Echter, additionele steun geven wij alleen op het moment dat hier ook de middelen voor beschikbaar zijn. Om deze reden schatten wij de financiële risico's van Corona voor het Jeugdeducatiefonds als zeer beperkt in.

## 5.3 Verhouding tussen doelbesteding en organisatiekosten

Het Jeugdeducatiefonds streeft ernaar om zoveel mogelijk te besteden aan de doelbesteding. Uiteraard dienen er ook kosten gemaakt te worden voor de werving van deze gelden en beheer en administratie. In de begroting is uitgegaan van een percentage lasten besteed aan de doelstelling van 91,1%. In de praktijk is 95,4% besteed aan de doelbesteding. 2,9% van de lasten betroffen wervingskosten, en de kosten beheer en administratie bedroegen 1,3%.

De verhouding wervingskosten en de som van de geworven baten is bij de begroting vastgesteld op 6,4%. In de werkelijkheid viel deze verhouding lager uit, namelijk 2,9%.

## 6. Communicatie

In de communicatie naar belanghebbenden kent het Jeugdeducatiefonds twee groepen: enerzijds de contactpersonen op de gecertificeerde scholen en anderzijds externe belanghebbenden.

### 6.1 Met de scholen

De communicatie met de scholen vindt voornamelijk plaats door de coördinator van het Jeugdeducatiefonds. Veelal per e-mail, maar ook telefonisch of tijdens een schoolbezoek.

Alle communicatie rond de aanvragen vindt plaats via het online aanvraagstelsel. Daar worden aanvragen ingediend, beoordeeld en verwerkt.

Er is een nieuwsbrief speciaal voor de contactpersonen van de scholen en jaarlijks worden er intervisiebijeenkomsten georganiseerd, waarin contactpersonen ervaringen kunnen delen en van elkaar kunnen leren.

Daarnaast is er een besloten facebookgroep waar contactpersonen elkaar online kunnen ontmoeten. Ook is het Jeugdeducatiefonds actief op social media.

### 6.2 Met andere belanghebbenden

Er is intensief contact met de grootste partners ABN AMRO en Kinderpostzegels. Ook met andere fondsenverstrekkers is er goed contact, met name in het kader van de afspraken die zijn gemaakt over subsidieverantwoording.

Met de Klasgenoten, commerciële partijen die op enige wijze partner zijn van het Jeugdeducatiefonds, is er met regelmaat een bijeenkomst met ruimte om elkaar te ontmoeten en te vertellen hoe het met het Jeugdeducatiefonds gaat.

Voor hen en voor andere belanghebbenden is er ook een nieuwsbrief en de mogelijkheid het Jeugdeducatiefonds te volgen op social media en de website.

Het Jeugdeducatiefonds mengt zich onder andere door de organisatie van de seminars nadrukkelijk in het publieke debat over gelijke kansen vanuit de kennis en ervaringen uit het onderwijs.

### 6.3 Media



De media hebben aandacht voor het Jeugdeducatiefonds. Hans Spekman is meerdere keren te gast geweest bij Spraakmakers op NPO Radio 1.

De Volkskrant heeft een artikel van ons geplaatst en daarnaast is er in het voorjaar veel aandacht geweest voor onze inspanningen ten tijde van de coronacrisis.

De Podcast 'De Heldenreis' heeft een uitzending over het Jeugdeducatiefonds gemaakt en we hebben zelfs de paaspuzzel van De Volkskrant gehaald.



ABN AMRO Foundation en Kinderpostzegels noemen het Jeugdeducatiefonds in hun berichtgeving en BNNVARA heeft het Jeugdeducatiefonds deze zomer opnieuw tien weken lang als doel bij de S.P.E.L.show. Met zo'n 800.000 kijkers per week betekent dat veel voor onze bekendheid.



Bij het certificeren van nieuwe scholen worden regelmatig vertegenwoordigers van de betrokken schoolbesturen en gemeente uitgenodigd. Voor de regionale pers is dat ook vaak een goede reden om daar verslag van te doen, zoals hier bij het certificeren van OBS De Marke in Apeldoorn.



## 7. Jaarrekening

### 7.1 Balans per 31 augustus (na resultaatbestemming)

ACTIVA		31-08-2020	31-08-2019
		€	€
<b><u>Vaste activa</u></b>			
<b>Materiële vaste activa</b>			
Kantoorinventaris	7.6.1	1.638	1.182
<b><u>Plottende activa</u></b>			
<b>Vorderingen</b>			
Overige vorderingen	7.6.2	322.951	273.457
		<u>322.951</u>	<u>273.457</u>
<b>Liquide middelen</b>	7.6.3	1.316.223	628.780
		<u>1.316.223</u>	<u>628.780</u>
<b>Totaal activa</b>		<u>1.640.812</u>	<u>903.419</u>
<b>PASSIVA</b>		31-08-2020	31-08-2019
		€	€
<b>Reserves en fondsen</b>			
<b>Reserves</b>			
Continuïteitsreserve	7.6.4	282.428	200.000
Bestemmingsreserve	7.6.5	210.259	132.950
		<u>492.687</u>	<u>332.950</u>
<b>Fondsen</b>			
Bestemmingsfondsen	7.6.6	431.687	-
		<u>431.687</u>	<u>-</u>
		<u>924.374</u>	<u>332.950</u>
<b>Kortlopende schulden</b>			
Belastingen en premies sociale verzekeringen	7.6.7	3.726	2.888
Overige kortlopende schulden en overlopende passiva	7.6.8	712.712	567.581
		<u>716.438</u>	<u>570.469</u>
<b>JAARVERSLAG 2019-2020</b>		<u>1.640.812</u>	<u>903.419</u>
<b>Totaal passiva</b>		<u>1.640.812</u>	<u>903.419</u>

## 7.2 Staat van baten en lasten

		Realisatie 2019-2020	Begroting 2019-2020	Realisatie 2018-2019
		€	€	€
<b><u>BATEN</u></b>				
Baten van particulieren		35.720	-	28.330
Baten van bedrijven		31.107	295.000	32.010
Baten van subsidies van overheden	7.7.1	211.298	245.000	267.839
Baten van organisaties-zonder-winststreven	7.7.2	2.354.242	1.185.000	969.606
		-----	-----	-----
Baten in cash		2.632.367	1.725.000	1.297.785
Baten in kind		1.404.580	-	-
		-----	-----	-----
<b>Som van de baten</b>		<b>4.036.947</b>	<b>1.725.000</b>	<b>1.297.785</b>
		=====	=====	=====
<b><u>LASTEN</u></b>				
Besteed aan de doelstelling	7.4	3.284.822	1.545.700	1.162.167
		-----	-----	-----
Wervingskosten	7.4	116.387	110.100	62.536
		-----	-----	-----
Kosten beheer en administratie	7.4	43.791	41.700	56.392
		-----	-----	-----
<b>Som van de lasten</b>		<b>3.445.000</b>	<b>1.697.500</b>	<b>1.281.095</b>
		=====	=====	=====
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>		<b>591.947</b>	<b>27.500</b>	<b>16.690</b>
Saldo financiële baten en lasten		-523	-	-687
		-----	-----	-----
<b>Saldo van baten en lasten</b>		<b>591.424</b>	<b>27.500</b>	<b>16.003</b>
		=====	=====	=====

Het boekjaar 2019-2020 loopt van 1 september 2019 tot en met 31 augustus 2020. Het boekjaar 2018-2019 loopt van 1 januari 2018 tot en met 31 augustus 2019. De cijfers in de kolom 'Realisatie 2018-2019' betreffen derhalve een periode van 20 maanden.

### 7.3 Resultaatbestemming

	2019-2020	2018-2019
	€	€
<b>Resultaatbestemming</b>		
Continuïteitsreserve	82.428	45.803
Bestemmingsreserve	77.309	-29.800
Bestemmingsfondsen	431.687	-
	<u>591.424</u>	<u>16.003</u>

## 7.4 Overzicht lastenverdeling

Bestemming		Besteed aan de doelstelling	Wervings- kosten	Kosten beheer en administratie	Totaal 2019-2020
Lasten		€	€	€	€
Doelbestedingen	7.8.1	3.163.095	-	-	3.163.095
Personeelskosten	7.8.2	91.488	112.607	40.011	244.106
Overige personeelskosten	7.8.3	9.618	1.202	1.202	12.022
Kantoorkosten	7.8.4	1.294	162	162	1.618
Verkoopkosten	7.8.5	3.688	461	461	4.610
Algemene kosten	7.8.6	15.230	1.904	1.904	19.038
Afschrijvingen	7.6.1	409	51	51	511
<b>Totaal lasten</b>		<b>3.284.822</b>	<b>116.387</b>	<b>43.791</b>	<b>3.445.000</b>

### Doelbestedingspercentage van de baten

Bestedingen aan doelstellingen/totale baten 81,4%

### Doelbestedingspercentage van de lasten

Bestedingen aan doelstellingen/totale lasten 95,4%

### Percentage wervingskosten

Wervingskosten/som van de geworven baten 2,9%

### Percentage kosten beheer en administratie

Kosten beheer en administratie/totale lasten 1,3%

## 7.4 Overzicht lastenverdeling (vervolg)

### Bestemming

Lasten		Totaal	Begroot	Totaal	Begroot
		2019-2020	2019-2020	2018-2019	2020-2021
		€	€	€	€
Doelbestedingen	7.8.1	3.163.095	1.427.500	1.018.704	2.532.750
Personeelskosten	7.8.2	244.106	230.000	219.453	266.250
Overige personeelskosten	7.8.3	12.022	15.000	9.872	20.000
Kantoorkosten	7.8.4	1.618	-	1.174	-
Verkoopkosten	7.8.5	4.610	-	2.384	-
Algemene kosten	7.8.6	19.038	25.000	28.981	31.000
Afschrijvingen	7.6.1	511	-	527	-
<b>Totaal lasten</b>		<b>3.445.000</b>	<b>1.697.500</b>	<b>1.281.095</b>	<b>2.850.000</b>

### Doelbestedingspercentage van de baten

Bestedingen aan doelstellingen/totale baten	81,4%	89,6%	89,6%
---	-------	-------	-------

### Doelbestedingspercentage van de lasten

Bestedingen aan doelstellingen/totale lasten	95,4%	91,1%	90,7%
--	-------	-------	-------

### Percentage wervingskosten

Wervingskosten/som van de geworven baten	2,9%	6,4%	4,8%
--	------	------	------

### Percentage kosten beheer en administratie

Kosten beheer en administratie/totale lasten	1,3%	2,5%	4,4%
--	------	------	------



## **7.5 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat**

### **7.5.1 Algemene grondslagen**

De jaarrekening is opgesteld op basis van RJ 650 “Fondsenwervende organisaties” van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

#### **Grondslagen van waardering**

### **7.5.2 Vergelijkende cijfers**

De cijfers over 2018-2019 zijn waar nodig aangepast om vergelijkbaarheid mogelijk te maken met het verslagjaar.

### **7.5.3 Algemene grondslagen van waardering**

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

### **7.5.4 Materiële vaste activa**

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs. Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

### **7.5.5 Vorderingen, schulden en overlopende activa en passiva**

De vorderingen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

### **7.5.6 Liquide middelen**

De liquide middelen zijn opgenomen tegen de nominale waarde.

### **7.5.7 Reserves en fondsen**

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld.

## Grondslagen van resultaatbepaling

### 7.5.8 Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

### 7.5.9 Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten. De subsidiegelden worden toegerekend aan de periode waarin de dienstverlening heeft plaatsgevonden.

### 7.5.10 Lasten

De uitvoeringskosten, wervingskosten en overige lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van de baten.

### 7.5.11 Personeelsbeloning

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

### 7.5.12 Kostentoerekening

Kosten worden toegerekend aan de doelstelling, werving van baten en beheer en administratie op basis van de volgende maatstaven:

De personeelskosten zijn verdeeld op basis van de tijdsbesteding van de medewerkers aan de verschillende doelgebieden. De overige personeelskosten, kantoorkosten, verkoopkosten, algemene kosten en afschrijvingen worden voor 80% toegerekend aan de doelstelling en voor het overige verdeeld over de kosten voor werving baten en over de kosten van beheer en administratie.

## 7.6 Toelichting op de balans

### ACTIVA

#### VASTE ACTIVA

##### 7.6.1 Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa zijn in het hiernavolgende schema samengevat:

	Inventaris	Totaal
	€	€
Stand per 1 september 2019		
Aanschafwaarde	1.709	1.709
Cumulatieve afschrijvingen	-527	-527
	<u>1.182</u>	<u>1.182</u>
Mutaties boekjaar		
Investerings	967	967
Afschrijvingen	-511	-511
	<u>456</u>	<u>456</u>
Stand per 31 augustus 2020		
Aanschafwaarde	2.676	2.676
Cumulatieve afschrijvingen	-1.038	-1.038
	<u>1.638</u>	<u>1.638</u>
De afschrijvingen bedragen	20%	

## 7.6 Toelichting op de balans (vervolg)

	31-08-2020	31-08-2019
	€	€
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
<b>7.6.2 Overige vorderingen</b>		
Nog te ontvangen subsidies en bijdragen	322.166	270.063
Overige vorderingen	785	3.394
	<u>322.951</u>	<u>273.457</u>
<b>7.6.3 Liquide middelen</b>		
ABN AMRO Bank N.V.	1.172.884	485.136
Rabobank	143.339	143.644
	<u>1.316.223</u>	<u>628.780</u>

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

## 7.6 Toelichting op de balans (vervolg)

### PASSIVA

	2020	2019
	€	€
<b>7.6.4 Continuïteitsreserve</b>		
Saldo per 1 september	200.000	154.197
Mutatie volgens resultaatbestemming	82.428	45.803
Saldo per 31 augustus	<u>282.428</u>	<u>200.000</u>

De grondslag van de continuïteitsreserve is bepaald door het uitvoeren van een risicoanalyse, waarbij als uitgangspunt is gehanteerd dat de organisatie in geval van discontinuïteit nog minimaal 12 maanden de organisatielasten zou moeten kunnen dragen. De continuïteitsreserve voor 2020 is daarmee genormeerd op € 282.428.

### 7.6.5 Bestemmingsreserve

Saldo per 1 september	66.283	162.750
Mutatie volgens resultaatbestemming	143.976	-29.800
Saldo per 31 augustus	<u>210.259</u>	<u>132.950</u>

Doelstelling van de bestemmingsreserve is het realiseren van beleidsprojecten, die niet in de begroting zijn opgenomen of niet uit de lopende exploitatie gefinancierd kunnen worden. Hieronder valt ook de mogelijkheid om buiten de begroting scholen te certificeren op het moment dat gemeenten besluiten deel te nemen. Beoogde realisatie binnen een jaar. De hoogte van de bestemmingsreserve is een resultante nadat de continuïteitsreserve en bestemmingsfondsen zijn gevormd. De gewenste hoogte bedraagt ten minste € 100.000.

### 7.6.6 Bestemmingsfondsen

Saldo per 1 september	-	-
Mutatie volgens resultaatbestemming	431.687	-
Saldo per 31 augustus	<u>431.687</u>	<u>-</u>

Ontvangen onvoorwaardelijke bestemde baten worden voor het nog niet bestede deel opgenomen in het bestemmingsfonds. Aan deze baten is een bestemming meegegeven waaraan het bedrag dient te worden besteed, bijvoorbeeld aan een specifieke school of in een bepaalde regio.

## 7.6 Toelichting op de balans (vervolg)

31-08-2020	31-08-2019
€	€

### 7.6.7 Overige belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonheffing	3.726	2.888
	<u>3.726</u>	<u>2.888</u>

### 7.6.8 Overige kortlopende schulden en overlopende passiva

Vooruitontvangen bijdragen	211.120	200.000
Nog te betalen doelbestedingen	488.895	263.301
Terug te betalen subsidies	-	87.765
Lening	4.000	6.000
Reservering vakantiegeld	2.920	2.317
Te betalen accountants- en administratiekosten	5.777	8.198
	<u>712.712</u>	<u>567.581</u>

## 7.7 Toelichting op de baten

	Realisatie 2019-2020	Begroting 2019-2020	Realisatie 2018-2019
	€	€	€
<b>7.7.1 Baten van subsidies van overheden</b>			
Subsidie ministerie van SZW (2017/2018)	-		67.839
Subsidie ministerie van SZW (2018/2019)	-10		200.000
Subsidie ministerie van SZW (2019/2020)	44.210		-
Co-funding gemeenten	167.098		-
	<u>211.298</u>	<u>245.000</u>	<u>267.839</u>
	=====	=====	=====
<b>7.7.2 Baten van andere organisaties zonder winststreven</b>			
Stichting Kinderpostzegels (11857575)	299.423		50.387
Stichting Kinderpostzegels (12060630)	13.133		117.539
Stichting Kinderpostzegels (12279115)	-		10.137
Stichting Kinderpostzegels (11857575)	-		267.000
Vriendenloterij	440.000		-
ABN AMRO Foundation	400.000		436.667
Coronasteun	445.188		-
Overige	756.498		87.876
	<u>2.354.242</u>	<u>1.185.000</u>	<u>969.606</u>
	=====	=====	=====

## 7.8 Toelichting op de lasten

	Realisatie 2019-2020	Begroting 2019-2020	Realisatie 2018-2019
	€	€	€
<b>7.8.1 Doelbestedingen</b>			
Schoolbudgetten	1.758.515	1.427.500	1.018.704
Donaties in kind	1.404.580	-	-
	<u>3.163.095</u>	<u>1.427.500</u>	<u>1.018.704</u>
<b>7.8.2 Personeelskosten</b>			
Lonen en salarissen	209.749		191.262
Sociale lasten	34.357		28.191
	<u>244.106</u>	<u>230.000</u>	<u>219.453</u>

Het gemiddeld aantal werknemers gedurende het boekjaar 2019-2020 bedroeg 3,4 (2018-2019: 1,7).

### Directiebezoldiging

De heer J.L. Spekman  
Directeur

Dienstverband

Aard (looptijd)

Uren

Parttime percentage

Periode

onbepaald

36

90

1 9-2019 t/m 31-8-2020

€

### Bezoldiging

Brutoloon/salaris

Vakantiegeld

81.154

6.414

Totaal 2019-2020

Totaal 2018-2019

87.568

132.772

(20 maanden)



## 7.8 Toelichting op de lasten (vervolg)

	Realisatie 2019-2020	Begroting 2019-2020	Realisatie 2018-2019
	€	€	€
<b>7.8.3 Overige personeelskosten</b>			
Reiskosten	10.440		7.824
Kantinekosten	-		268
Onkostenvergoedingen	1.242		790
Overige personeelskosten	340		990
	<u>12.022</u>	<u>15.000</u>	<u>9.872</u>
<b>7.8.4 Kantoorkosten</b>			
Kantoorbenodigdheden	1.427		886
Overige kantoorkosten	191		288
	<u>1.618</u>	<u>-</u>	<u>1.174</u>
<b>7.8.5 Verkoopkosten</b>			
Reclame- en communicatiemiddelen	-		16
Representatiekosten	4.610		2.368
	<u>4.610</u>	<u>-</u>	<u>2.384</u>
<b>7.8.6 Algemene kosten</b>			
Accountants- en administratiekosten	14.997		19.347
Advieskosten	-		5.883
Contributies en abonnementen	2.662		389
Verzekeringskosten	363		-
Overige algemene kosten	1.015		3.362
	<u>19.037</u>	<u>25.000</u>	<u>28.981</u>

## 7.9 Gebeurtenissen na balansdatum

### *Covid-19*

Corona heeft een grote impact op de doelgroep van het Jeugdeducatiefonds. De noodzaak van ons werk wordt door de Coronacrisis extra zichtbaar. Na het uitbreken van de Coronacrisis in maart heeft het Jeugdeducatiefonds vanuit verschillende hoeken grote steun ontvangen. Wij hebben er alles aan gedaan om deze steun zo snel als mogelijk via onze scholen beschikbaar te stellen voor de doelgroep. Omdat wij de ontvangen Coronasteun nagenoeg volledig hebben uitgegeven is er geen financiële impact voor het Jeugdeducatiefonds opgetreden. Het is lastig in te schatten wat de blijvende impact van Corona is op het werk van het Jeugdeducatiefonds. Het is niet onrealistisch dat in de nabije toekomst vaker een beroep op ons wordt gedaan. Wij zullen ons blijven inspannen om gelden te werven om hieraan te voldoen. Echter, additionele steun geven wij alleen op het moment dat hier ook de middelen voor beschikbaar zijn. Om deze reden schatten wij de financiële risico's van Corona voor het Jeugdeducatiefonds als zeer beperkt in.

## 7.10 Ondertekening

Vastgesteld en goedgekeurd te Amsterdam op \_\_\_\_\_ oktober 2020.

---

K.I.M. Snieders  
Voorzitter

---

J.L. Spekman  
Directeur

---

H.A.S. Postma  
Secretaris

---

R. Peelen  
Penningmeester

---

M. Mahdi  
Lid

---

F.M.J. Masmeyer  
Lid

---

C.J.R. Eijsbouts  
Lid

## 8. Samenstellingsverklaring

Stichting Jeugdeducatiefonds  
Schipholweg 97  
2316 XA Leiden

### SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Jeugdeducatiefonds

De jaarrekening 2019-2020 van Stichting Jeugdeducatiefonds te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening 2019-2020 bestaat uit de balans per 31 augustus 2020 en de staat van baten en lasten over 2019-2020 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met RJ 650 "Fondsenwervende organisaties" van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Jeugdeducatiefonds. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar [www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring](http://www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring).

Was getekend te Sliedrecht, 9 oktober 2020  
WITH accountants B.V.

P. Alblas RA

## 9. Specificatie begroting 2020-2021

	Begroting 2020-2021	Realisatie 2019-2020	Begroting 2019-2020
	€	€	€
<b><u>BATEN</u></b>			
Baten van particulieren	-	35.720	-
Baten van bedrijven	600.000	31.107	295.000
Baten van subsidies van overheden	950.000	211.298	245.000
Baten van andere organisaties-zonder-winststreven	1.300.000	2.354.242	1.185.000
	-----	-----	-----
Baten in cash	2.850.000	2.632.367	1.725.000
Baten in kind	-	1.404.580	-
	-----	-----	-----
<b>Som van de baten</b>	<b>2.850.000</b>	<b>4.036.947</b>	<b>1.725.000</b>
	=====	=====	=====
<b><u>LASTEN</u></b>			
Besteed aan de doelstelling	2.670.850	3.284.822	1.545.700
	-----	-----	-----
Wervingskosten	134.325	116.387	110.100
	-----	-----	-----
Kosten beheer en administratie	44.825	43.791	41.700
	-----	-----	-----
<b>Som van de lasten</b>	<b>2.850.000</b>	<b>3.445.000</b>	<b>1.697.500</b>
	=====	=====	=====
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	-	591.947	-
Saldo financiële baten en lasten	-	-523	-
	-----	-----	-----
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>-</b>	<b>591.424</b>	<b>27.500</b>
	=====	=====	=====